

До участі у конкурсі були запрошені 5220 учнів 11-х класів 496 закладів загальної середньої освіти області та близько 4 тис. випускників 15-ти закладів професійно-технічної освіти регіону.

Підсумки конкурсу широко висвітлювалися у засобах масової інформації області. Досвід Головного управління щодо нестандартних форм проведення роз'яснювальної роботи серед молоді розміщено на шпальтах журналу "Вісник Пенсійного фонду України".

На вулицях міста були розміщені 2 білборди та 8 сітілайтів "Скажи "НІ" зарплаті в конверті!".

Проведено 527 виїзних прийомів громадян, 500 зустрічей з населенням, 33 з учнівською молоддю та студентами, 53 засідання "круглого столу".

З метою поглиблення інформаційно-роз'яснювальної, просвітницької роботи про зміни в пенсійному законодавстві, подальшого розвитку співпраці у зв'язку з реформуванням пенсійної системи, укладено ряд угод про співпрацю між Головним управлінням та ветеранськими організаціями області.

Постійно здійснювалися комунікації через "Школу майбутнього пенсіонера" (136 занять з початку року,) службу зайнятості (99 семінарів), де основними темами були підвищення знань про пенсійне законодавство, легалізацію заробітної плати та її вплив на розмір майбутньої пенсії, електронні сервіси Пенсійного фонду України.

Особлива увага приділялась роз'яснювальній роботі з питань пенсійного забезпечення внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції, учасників бойових дій та членів їх сімей.

Для ефективної взаємодії з громадськістю розповсюджено понад 22 тис. тематичних буклетів та листівок.

Головне управління активно працює з обласними та районними газетами: "Деснянська правда" "Чернігівщина: новини і оголошення", "Гарт", "Деснянка", "Черниговские новости: Семь дней", "Голос Чернігівщини", "Новини Присеймів'я", "Наше життя", "Трудова слава", "Вісті Сосниччини", теле- та радіо каналами: "Телерадіокомпанія «Новий Чернігів»", телеканал "Дитинець", обласний суспільний телеканал "UA. Чернігів" та Українське радіо "Чернігівська хвиля".

З початку року відбулось 139 виступів на телебаченні та 79 - на радіо. На сторінках друкованих видань опубліковано 180 матеріалів, загальний тираж склав понад 1 млн екземплярів.

Головне управління має окремі сторінки на сайтах обл- та райдержадміністрацій, об'єднаних територіальних громад, Facebook.

На електронних інформаційних ресурсах області оприлюднено понад 1000 інформаційних повідомлень.

Для залучення журналістів до висвітлення подій і заходів, що відбуваються у пенсійній системі, готуються прес-анонси та прес-релізи, які публікуються на інформаційній сторінці вебпорталу Головного управління та сайті облдержадміністрації. Для представників засобів масової інформації проведено 2 прес-конференції та 4 брифінги.