

У травні цього року фахівці Головного управління спільно з журналістами області взяли участь у прес-турі Пенсійного фонду України в м. Києві щодо можливостей веб-порталу електронних послуг Фонду.

Задля збільшення рівня поінформованості громадян про найбільш важливі питання пенсійного забезпечення на обласних телеканалах розміщено серію відеороликів. Відеопродукція покликана сприяти формуванню громадської думки щодо солідарності поколінь, офіційного працевлаштування та негативних наслідків тіньової зайнятості, переваг електронного пенсійного посвідчення, добровільної участі у пенсійному страхуванні, умов виходу на пенсію та необхідний страховий стаж, від якого залежить майбутня пенсія.

Загальна кількість виходів в ефір склала майже 3000.

Протягом листопада – грудня цього року Головне управління за підтримки соціальних партнерів: Управління освіти та науки облдержадміністрації, КП “Чернігівське тролейбусне управління”, ТОВ “Рекламна Агенція «Голд Ф`юче»” провели інформаційну компанію “Зареєструйся сам та зареєструй своїх близьких на вебпорталі ПФУ”.

На вулицях Чернігова розміщено 1 білборд та 5 сітілайтів відповідної тематики, виготовлені та розповсюджені самоклеючі інформаційні плакати в 60 тролейбусах міста.

Матеріали про акцію розміщено в 5 газетах та електронних ЗМІ регіону. Відбулися виступи з відповідною тематикою на 3-х теле- та радіоефірах, у 2-х вищих навчальних закладах, 14-ти загальноосвітніх школах, 7-ми закладах професійно-технічної освіти області. Роз’яснювальна робота проводилась в трудових колективах (92 зустрічі), з ветеранськими та громадськими організаціями (8 зустрічей), з населенням (75 зустрічей).

В травні та листопаді цього року проводилося вивчення громадської думки щодо якості надання послуг, каналів комунікацій, через які здійснюється інформування з пенсійних питань, обізнаності мешканців області з новими сервісами Пенсійного фонду України.

В анонімному опитуванні взяли участь майже 3,5 тис. осіб: пенсіонери, працюючі та безробітні громадяни.

Дані дослідження дають підстави для аналізу ефективності способів комунікації з цільовою аудиторією. Відповідаючи на запитання анкети, “Який з каналів та способів інформування про пенсійні питання є найбільш корисним для Вас або Вашої сім’ї”, опитані особливо відмітили користь теле- та радіо новин, статті в пресі. 27,5 % - дізнаються про це від рідних, знайомих та колег, а 20,5 % використовують сайт Пенсійного Фонду.

86 % опитуваних знають або чули про запроваджені новітні сервіси Пенсійного фонду, а саме, наявність особистого кабінету вебпорталу Фонду, де можна подати заяву та записатися на прийом он-лайн, переглянути сплату внесків роботодавцем, отримати довідки, завірених QR-кодом та ознайомитися з власною пенсійною справою.

Про переваги електронних пенсійних посвідчень знають майже 40 % респондентів.