

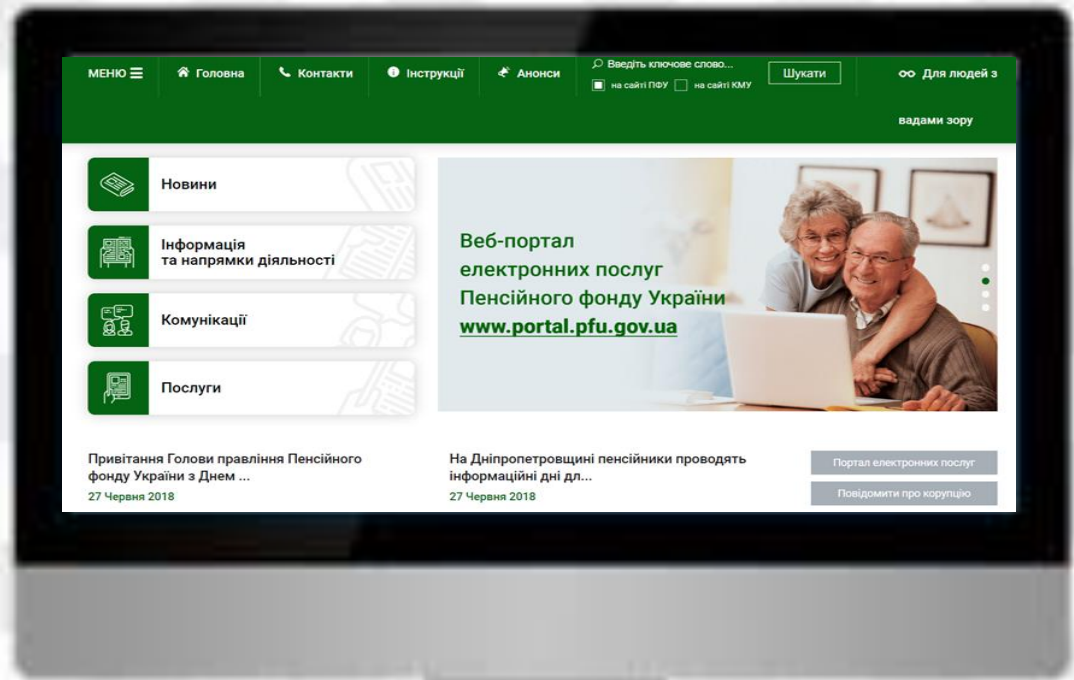


Пенсійний фонд України

Стан реалізації

Стратегії розвитку комунікацій

Пенсійного фонду України



**Створено новий веб-ресурс –
сучасну онлайн-платформу!!!!**



Запроваджено нові онлайн сервіси:

Довідки з QR-кодом

Sms-інформування



#ПФУзавждионлайн



Інформаційно-роз'яснювальна робота



Зустрічі у трудових колективах



Зустрічі з населенням



Школа майбутнього пенсіонера



Виїзні прийоми



Зустрічі з ветеранськими та громадськими організаціями



Зустрічі з молоддю



Лекції для безробітних



Прямі телефонні лінії



Взаємодія зі ЗМІ

**Брифінги,
прес-конференції,
засідання “круглого столу”**



Інформаційні запити



Теле- та радіоефіри



**Інтерв'ю, статті,
коментарі**



Співпраця з газетою “Пенсійний кур’єр” і журналом “Вісник Пенсійного фонду України



Українська пенсійна система потребує кардинальних змін

№1(151)2015



*Сторінки у
соціальних
мережах*





Взаємодія з громадськістю



Через:

Громадську раду при Пенсійному фонді України,

Урядово-громадську ініціативу “Разом проти корупції”,

Громадську організацію “Українська демократія”,

Інформаційну сторінку Веб-порталу



Вивчення громадської думки



Скриньки для опитувань
відвідувачів органів Фонду



Анкетування відвідувачів
органів Фонду



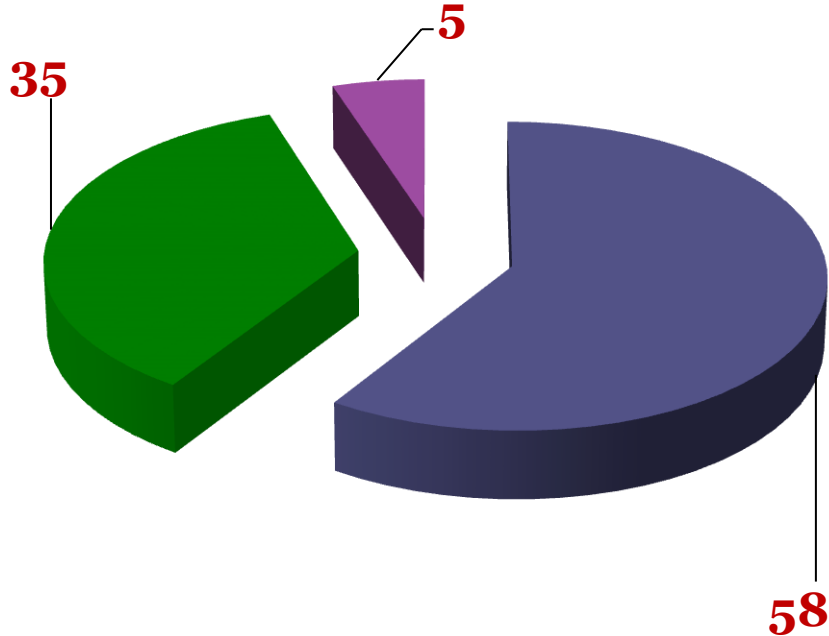
Урядова телефонна лінія



Співпраця з міжнародною
фінансовою організацією

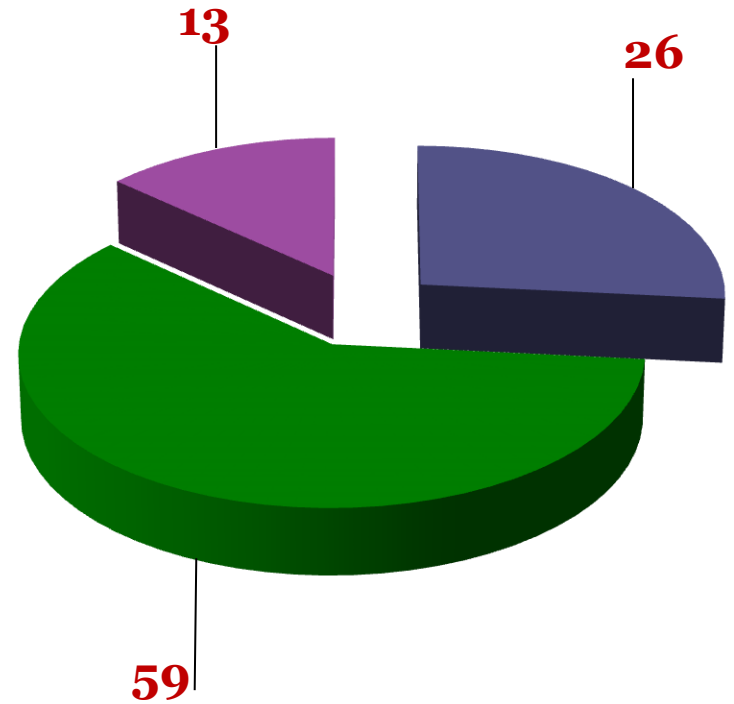


Чисельність фахівців з інформаційно-роз'яснювальної роботи



- Головні управління
- Підвідомчі управління
- Центральний апарат

Освіта за фахом



- Гуманітарна
- Економічна
- Інше



Проведення навчальних семінарів/тренінгів:



2016 рік – 25 фахівців з комунікацій;

2017 рік - 50 фахівців з комунікацій;

2018 рік - 50 фахівців з комунікацій і з інформаційних систем та електронних реєстрів



Планування та аналітика інформаційних заходів





Пріоритетні завдання у сфері комунікацій:

- ✓ Робота з цільовими групами
- ✓ Робота в інтернет просторі
- ✓ Навчання фахівців з комунікацій
- ✓ Створення єдиного корпоративного стилю
- ✓ Впровадження нових медіа-проектів



**Інформація – це те,
що виходить на
широкий загал!**



**Комунікація – це те,
що доходить до
цільових груп!**

