



ПЕНСІЙНИЙ ФОНД УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕНСІЙНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ
У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ

НАКАЗ

19.10.2018

м. Вінниця

№ 234

Про стан реалізації органами Пенсійного фонду Вінницької області Стратегії розвитку комунікацій Пенсійного фонду України, затвердженої постановою правління Пенсійного фонду України від 02.02.2016 р. № 1-2

Заслухавши доповідь начальника управління персоналу та організаційно – інформаційної роботи Пікуліної С.В. про стан реалізації органами Пенсійного фонду області Стратегії розвитку комунікацій Пенсійного фонду України, затвердженої постановою правління Пенсійного фонду України від 02.02.2016 р. № 1-2, колегія при начальникові головного управління Пенсійного фонду України у Вінницькій області відмічає.

Система комунікацій - важливий напрямок роботи головного управління Фонду області. З метою реалізації вищезазначеної Стратегії, щороку в головному управлінні складається План проведення інформаційних заходів у сфері масових комунікацій на рік та щомісячні медіа-плани, які передбачають конкретні заходи з зазначенням їх змісту, форми, інформаційних каналів та цільової аудиторії, на яку вони направлені, а також чіткі терміни виконання та відповідальних осіб.

Завдяки створенню мультисайту зі сторінками регіональних управлінь, з квітня місяця поточного року здійснюється активне наповнення інформаційної сторінки Головного управління на веб-порталі електронних послуг Пенсійного фонду України. Ця сучасна онлайн-платформа забезпечує оперативне висвітлення діяльності органів Фонду області, має мобільну версію, можливість швидкого переходу на сторінку будь-якої області і адаптована до користувачів з вадами зору. За короткий час здійснено 100-відсоткове наповнення розділів інформаційної сторінки Головного управління.

Наповнення розділу «Новини» носить постійний характер та оновлюється актуальними інформаціями та світлинами щодо діяльності органів Фонду області щоденно. Загалом, з моменту функціонування інформаційної сторінки головного управління оприлюднено 299 матеріалів.

Інформаційно – роз'яснювальна робота в органах Фонду області спрямована на підтримку зв'язків із громадськістю, ознайомлення жителів Вінниччини з чинним пенсійним законодавством та змінами до нього, з результатами роботи та їх оперативним висвітленням.

Найпоширенішими формами комунікацій є зустрічі з населенням (у звітному періоді проведено 305 заходів, охоплено близько 4,0 тис. осіб), ветеранськими і громадськими організаціями (71 зустріч, присутні понад 3,6 тис. осіб), виїзні прийоми громадян (205, прийнято майже 750 осіб), зустрічі у трудових колективах (530 заходів, охоплено майже 9,0 тис. громадян), комунікації через служби зайнятості (понад 80 семінарів для 1677 осіб). Краще у цьому напрямку працюють в управлінні Пенсійного фонду України в місті Вінниці, Вінницькому приміському, Бершадському, Хмельницькому, Іллінецькому об'єднаних управліннях.

Не залишаються поза увагою фахівців громадяни, які тільки готуються поповнити ряди пенсіонерів. При управліннях продовжують працювати «Школи майбутнього пенсіонера», де спеціалісти управлінь Фонду області надають правову та методичну допомогу відвідувачам, що сприяє спрощенню процедури оформлення пенсій, робить її зручною для громадян. Протягом 9 місяців 2018 року проведено 267 занять «Школи майбутнього пенсіонера» під час яких прийнято 1278 відвідувачів.

Для пенсіонерів області важливою та особливою ланкою у здійсненні комунікацій є співпраця з громадськими та ветеранськими організаціями. І сьогодні це не лише роз'яснення даній категорії осіб чинного пенсійного законодавства, а і створення інклюзивного середовища, організація та проведення для них свят, урочистостей та інших спільних заходів. І не випадково, що інформація про відкриття на Вінниччині першого інклюзивного центру з надання пенсійних послуг увійшла у топ-трійку переглядів користувачів Facebook (3510).

Органи Фонду області активно співпрацюють зі ЗМІ. З початку поточного року керівництвом та фахівцями органів Фонду області надано коментарі та взято участь у 103 теле- та 636 радіо- ефірах. На шпальтах газет опубліковано 315 статей, відбувся 1 брифінг, 2 прес-конференції, 174 засідання круглого столу.

Найбільше публікацій у друкованих ЗМІ у Вінницькому приміському (76), Тульчинському (48), Козятинському (40), Могилів-Подільському (38) об'єднаних управліннях, найменше – в Крижопільському (1), Жмеринському (3) та управлінні в місті Вінниці (2); радіотрансляцій - у Хмельницькому (234), Гайсинському (155), Іллінецькому (57), Тульчинському (52) та Могилів – Подільському об'єднаних управліннях. Менш ефективно використовується цей ресурс в Жмеринському (1), Бершадському (5), Шаргородському (7) об'єднаних управліннях та в місті Вінниці (6).

Органи Пенсійного фонду області активно використовують соціальну мережу Facebook. Кількість створених власних сторінок (головним та підвідомчими управліннями) сягає дванадцяти. Протягом січня-вересня 2018 року в Інтернет-просторі опубліковано понад 3,9 тис. повідомлень щодо

діяльності органів Фонду Вінниччини, що в 2,4 рази більше показника відповідного періоду минулого року (1,6 тис.). З них, 485 - на сторінці головного управління у мережі Facebook. Загалом контентом головного управління охоплено майже 270 тис. користувачів даної мережі.

Постійно оновлюється стрічка новин у Вінницькому приміському, Крижопільському, Козятинському, Гайсинському, Іллінецькому, Ямпільському, Тульчинському об'єднаних управліннях та управлінні в місті Вінниці.

Окрім того, на відео-хостинговому сайті YouTube створено офіційний канал головного управління на якому розміщено 64 відео- матеріали, в тому числі 23 - з початку року.

Питання легалізації заробітної плати та подальший розвиток онлайн-сервісів Пенсійного фонду України стали ключовими напрямками інформаційно-роз'яснювальної роботи у поточному році.

Задля привернення уваги спільноти до проблематики легальної зайнятості, використовувались різнопланові форми і методи, з урахуванням особливостей цільової аудиторії. Принципи пенсійного страхування доносились учням та студентам під час зустрічей та семінарів. Ефективним стало залучення молоді до проведення флеш-мобів (64 заходи). Проте, такі традиційні форми роботи працівників пенсійної галузі, як дні Пенсійного фонду та дні відкритих дверей, стали проводитися набагато рідше (3 заходи).

Найбільшою групою ризику позбавлення соціальних гарантій залишаються фізичні особи-підприємці. Важливим інструментом роботи з даною категорією стали засідання круглих столів, інформаційні зустрічі та рейди на місця здійснення підприємницької діяльності.

У поточному році запроваджено нові онлайн-сервіси: послуги смс-інформування пенсіонерів і застрахованих осіб та отримання онлайн-довідок через особистий кабінет на веб-порталі електронних послуг. Розпочалася і відповідна інформаційна кампанія, спрямована на їх популяризацію. В інтернет просторі, на теле- та радіо- ефірах, на шпальтах друкованих ЗМІ розміщувались матеріали інформаційно – просвітницького характеру. В громадських місцях, торговельних центрах, місцях прийому та обслуговування громадян транслювались соціальні реклами та відеоролики. У топ-трійці переглядів в Facebook лідирує (понад 5,8 тис. переглядів) відео-матеріал щодо смс-інформування, а найбільше репостів зібрала інформація про отримання довідок з QR-кодом (74) та відеоматеріал «Відтепер про свій страховий стаж можна дізнатися з СМС – повідомлення» (67).

Важливим джерелом донесення до жителів Вінниччини актуальних повідомлень щодо пенсійного законодавства є буклети, брошури, пам'ятки, листівки. Протягом звітнього періоду розповсюджено понад 152,5 тис. видаткових матеріалів. Одним з найбільш популярних засобів візуальної комунікації є інформаційні стенди. Вони дозволяють оперативно розміщувати інформацію там, де вона буде найбільш актуальною, доступною та зручною для зчитування. Сьогодні вони широко використовуються на віддалених робочих місцях в сільських та селищних радах, в об'єднаних

територіальних громадах, ЦНАПах та є невід'ємним атрибутом фронт-офісів територіальних управлінь.

В інформаційному просторі Вінниччини відчутне місце займають загальнодержавні інформаційно-аналітичні видання – газета “Пенсійний кур’єр” та журнал “Вісник Пенсійного фонду України”. У середньому щомісяця передплачується близько 1,7 тис. примірників газети та 145 – журналу. Потребує постійного контролю робота щодо популяризації цих видань, адже вони є єдиними джерелами достовірної офіційної інформації пенсійної тематики.

Для нас важлива оцінка якості роботи органів Фонду громадськістю. Тому Головне управління вивчає й аналізує громадську думку, здійснює моніторинг оприлюднених у засобах масової інформації зауважень і пропозицій громадян, а отримані результати використовує для ухвалення управлінських рішень.

Отже, результатом реалізації Стратегії розвитку комунікацій Пенсійного фонду є підвищення рівня довіри населення, інститутів громадянського суспільства до органів Фонду, залучення їх до активної громадської позиції, налагодження партнерської взаємодії із засобами масової інформації.

Враховуючи вищезазначене,

НАКАЗУЮ:

1. Доповідь начальника управління персоналу та організаційно – інформаційної роботи Пікуліної С.В. про стан реалізації органами Пенсійного фонду області Стратегії розвитку комунікацій Пенсійного фонду України, затвердженої постановою правління Пенсійного фонду України від 02.02.2016 р. № 1-2 взяти до відома.

2. Заступникам начальника головного управління, начальникам структурних підрозділів головного управління, начальникам об’єднаних управлінь та управління в місті Вінниці:

2.1. забезпечити реалізацію завдань, визначених Стратегією розвитку комунікацій Пенсійного фонду України;

2.2. продовжити роботу, спрямовану на розширення інформаційних заходів, підвищення системності комунікаційної роботи.

3. Начальникам об’єднаних управлінь та управління в місті Вінниці:

3.1. продовжити системну інформаційно-роз’яснювальну роботу за основними пріоритетами та напрямками діяльності органів Фонду з різними групами населення та співпрацю з громадськими, ветеранськими та профспілковими організаціями;

3.2. задля збільшення кола користувачів веб-ресурсів, популяризувати інформаційну сторінку головного управління на веб-порталі Фонду, у соціальній мережі «facebook» та YouTube каналі головного управління;

3.3. активізувати роботу щодо популяризації загальнодержавних інформаційно-аналітичних видань – газети “Пенсійний кур’єр” та журналу “Вісник Пенсійного фонду України”;

3.4. посилити інформаційно-роз’яснювальну роботу щодо онлайн - сервісів Пенсійного фонду України (смс-інформування пенсіонерів і застрахованих осіб та отримання онлайн-довідок через особистий кабінет на веб-порталі електронних послуг) та електронного пенсійного посвідчення.

4. Управлінню персоналу та організаційно – інформаційної роботи (Пікуліна С.В.) забезпечити:

4.1. оперативне висвітлення питань діяльності органів Пенсійного фонду України в області в місцевих ЗМІ, соціальних мережах тощо;

4.2. наповнення та підтримання в актуальному стані інформаційної сторінки головного управління на веб-порталі Пенсійного фонду України.

5. Контроль за виконанням наказу покласти на заступника начальника головного управління Дику Л.М.

Начальник головного управління



О. Корчака